

令和3年（2021年）12月2日

各位

札幌第一観光バス株式会社

『国際コンクール金賞受賞ワイナリーへ行く！日帰りツアー』実証運行について

当社では、株式会社JTB・NIKI Hills Winery他複数事業者と連携して、観光庁補助事業「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業（交通連携型）」を活用した日帰りバスツアーの実証運行を行いますので、より多くの利用者へご案内頂けます様お願い申し上げます。

なお、ご不明な点がありましたら、ご遠慮なく下記担当者までご連絡ください。

記

1. ツアー名

『国際コンクール金賞受賞ワイナリーへ行く！日帰りツアー』

■ ツアーポイント

北海道・後志地域は、豊かな自然に恵まれ地域の気候を生かし古くより農業や果樹栽培が盛んです。今回は、後志エリア・仁木町が誇る一度は訪れたいワイナリー、NIKI Hills Winery への立ち寄りを目玉とした、ワイナリー観光＋お食事プランを特別価格でお届けいたします。

2. 運行期間

2021年12月3日～2022年1月31日（予定）の計40日間 ※予備運行日有り

3. 料金

◎大人5,100円（中学生以上） ◎子供5,100円（大人同席必須）

4. 募集人数

最少催行1名～ 定員14名まで

5. ご予約

JTB予約サイトでお申し込み及び決済

販売URL

https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1062416

6. その他

詳細は添付資料をご参照下さい

<お問合せ先>

札幌第一観光バス株式会社（担当：有路、平井） TEL（011）850-5500

以上

【補助事業名・代表者及び参加者】

- ◎補助事業名：既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業【交通連携型】
- ◎主 管：観光庁
- ◎補助事業の目的：観光拠点の再生に向けて観光分野の事業者と交通事業者が連携し、交通を軸とした観光における地域への誘客促進や付加価値向上を目指す取り組みを支援する事業
- ◎代表者・参加者：札幌第一観光バス株式会社（代表者）、株式会社JTB、株式会社デリー・インフォメーション、株式会社Niki Hillsヴィレッジ・北海道ワイン株式会社

【事業の目的】

北海道・後志地域は大都市圏である札幌・小樽から日帰り圏内でありながら、**豊かな自然に恵まれ、夏季のラフティングなどアドベンチャー、冬季のウインタースポーツなど観光素材に恵まれている。**また地域の気候を生かし古くより**農業や果樹栽培が盛んであり**、ウイスキーや日本酒といった酒造が盛んであるが、近年はワイナリーも増え、**ワインツーリズムとして地域活性化の一環として推進**されている。一方で**交通網が整っていない地域特性と飲酒を伴う旅行形態から、集客の拡大に至っていない**といった課題がある。
本計画は**日帰り観光バス商品の実証運行**を行い**酒造ツーリズム**としての地域の魅力の発信を通じ、効果検証を行ったうえで、**次年度以降の旅行商品化とインバウンド誘致への検討**を行いたい。

【実施する事業の概要】

【実証運行計画】『国際コンクール金賞受賞ワイナリーへ行く！日帰りバスツアー』実証運行

- 事業期間：令和3年12月3日～令和4年1月31日(予定)
 - 運行予定日：◎令和3年12月3日(金)・5日(日)・10日(金)・11日(土)・12日(日)・17日(金)・18日(土)・19日(日)・20日(月)・21日(火)・26日(日)・27日(月)・28日(火)・令和4年1月5日(水)～1月31日(月)の毎日……合計40日間
◎予備運行日(上記運行予定日が催行中止になった場合)：令和4年2月5日(土)・6日(日)・11日(祝)・12日(土)・13日(日)・14日(月)
 - 運行区間：中央バス札幌ターミナル⑨番のりば(9:00発)～おたるワインギャラリー(10:00～10:40)～Niki Hills(11:30～13:30)～小樽運河周辺散策(14:20～16:20)～中央バス札幌ターミナル(17:20着)
 - ツアー代金：《大人(中学生以上)》5,100円(税込み) 《子供(大人同席必須)》5,100円(税込み) ●人数：最少催行1名～定員14名まで
 - 計画概要
 - ・上記事業期間に上記運行区間において**貸切バスの実証運行を実施**する。**参加者には有償でご利用**いただき、**乗車人数の実績により需要の有無を分析**する。
 - ・有償部分はNiki Hillsにおけるワイナリー見学と昼食代に充当。**バス運行費を補助金で充当**する。
 - ・参加者の申込みはJTBの予約サイトを活用し、同サイトにて予約と決済を行う。
- 販売URL https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/products/products.aspx?products=1062416
- ・集客にあたっては主に**WEBサイトでのバナー広告とツアー案内のホームページ**を制作。ホームページよりJTB予約サイトに誘導する。
 - ・**参加者全員に対しアンケートを実施**。訪問地の印象など意識調査を行い**定性的データを収集**。乗車実績等**定量的データと合わせ、効果検証**を行う。
 - ・実証運行と分析結果により採算性がある場合は、商品化に向けて検討する。

事業フロー図



【補助対象期間終了後の事業計画】

- 効果検証
 - ・定量的検証：バス乗車実績数、プロモーション紹介ホームページ閲覧数
 - ・定性的検証：プロモーション紹介ホームページ上でのアンケートによる意識調査
- 自走化への検討
 - ・上記効果検証を踏まえ、採算性について検討。
 - ・検討の結果、採算性の確保が可能となった場合、商品化に向けて検討。

実証運行実施

効果検証

次年度
路線化検討